



facebook



Facebook ayuda a construir relaciones con los clientes nuevos y existentes y, finalmente, impulsar las ventas mediante el aprovechamiento de marketing boca a boca. Para obtener más ayuda, visita <https://www.facebook.com/business/>.

## 1. Introducción: Crear una cuenta (si no tiene uno)

Si usted tiene una cuenta, vaya a la sección 2 (Crear una página) en la página 2.

En primer lugar, ir a [facebook.com](https://www.facebook.com)

Escriba su nombre, correo electrónico, contraseña deseada Facebook, fecha de nacimiento y sexo

**Sign Up**  
It's free and always will be.

First name Last name

Mobile number or email

New password

**Birthday**  
Jun 7 1993 Why do I need to provide my birthday?

Female  Male

By clicking Sign Up, you agree to our [Terms](#), [Data Policy](#) and [Cookies Policy](#). You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.

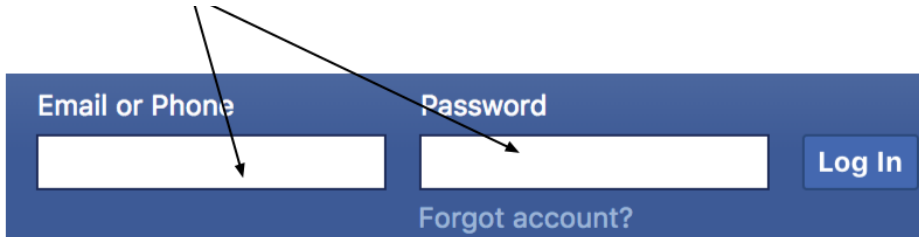
**Sign Up**

A continuación, Haga clic en "Registrarse"

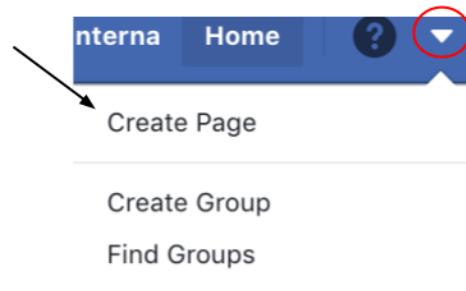
Facebook te enviará un correo electrónico para verificar su cuenta.

## 2. Crear una página

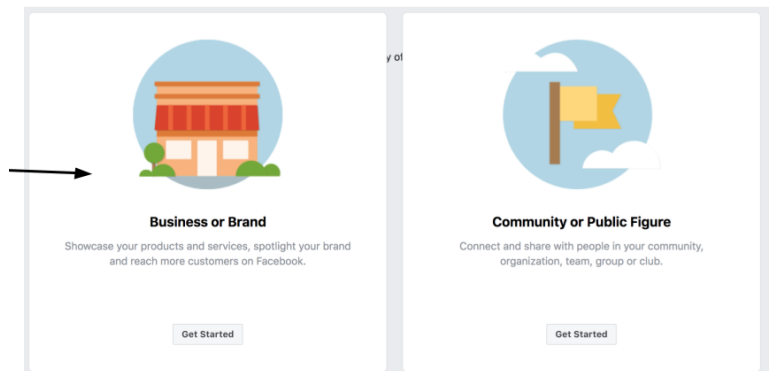
Ahora que ya tiene una cuenta personal, conectarse escribiendo su correo electrónico y contraseña en estas cajas en la parte superior derecha de la ventana y haciendo clic en “Entrar”.



Una vez que está conectado, haga clic en la flecha en la parte superior derecha y haga clic en “Crear página” en el menú desplegable.



Ya sea que esté comenzando desde su cuenta personal o está creando una página desde cero, ahora que ha hecho clic en “Crear una página” y verá opciones para qué tipo de página que se está creando. Escoge la opción más apropiada.



Seleccione la categoría apropiada y escriba el nombre, la ubicación y el número de teléfono de su negocio.

### Business or Brand

Ricky's Italian Subs

Restaurant

Street Address

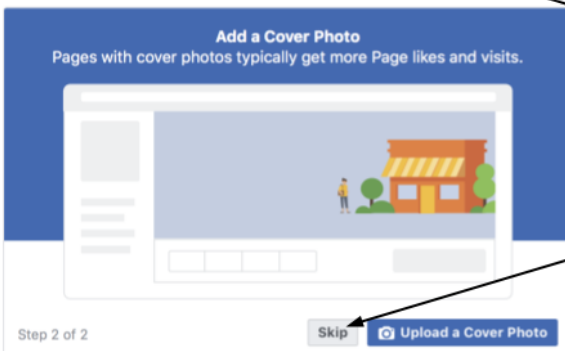
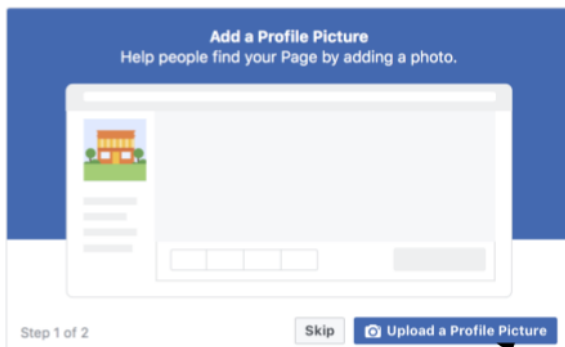
City, State ZIP Code

Phone Number (Optional)

Don't show my address. Only show that this business is in the City, State region.

When you create a Page on Facebook the Pages, Groups and Events Policies apply.

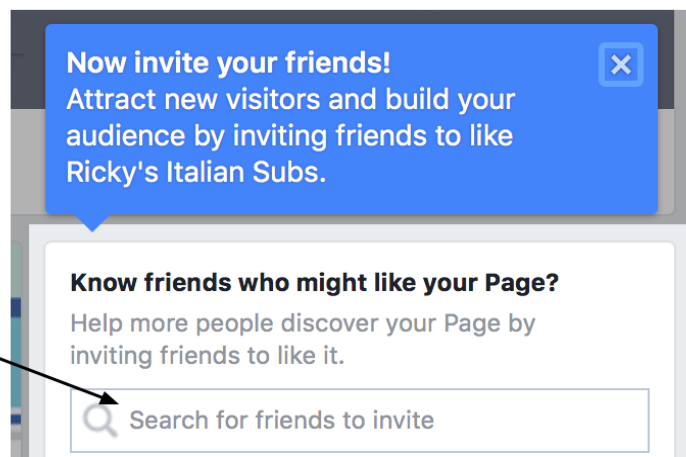
Continue



A continuación se le pedirá que añada un perfil de imagen y la foto de portada. Si usted tiene las fotos que desee yo uso, puede subirlos. Si usted no tiene las fotos que desea utilizar, haga clic en Omitir y siempre se puede añadir más tarde!

A continuación, que finalmente será capaz de ver su página!

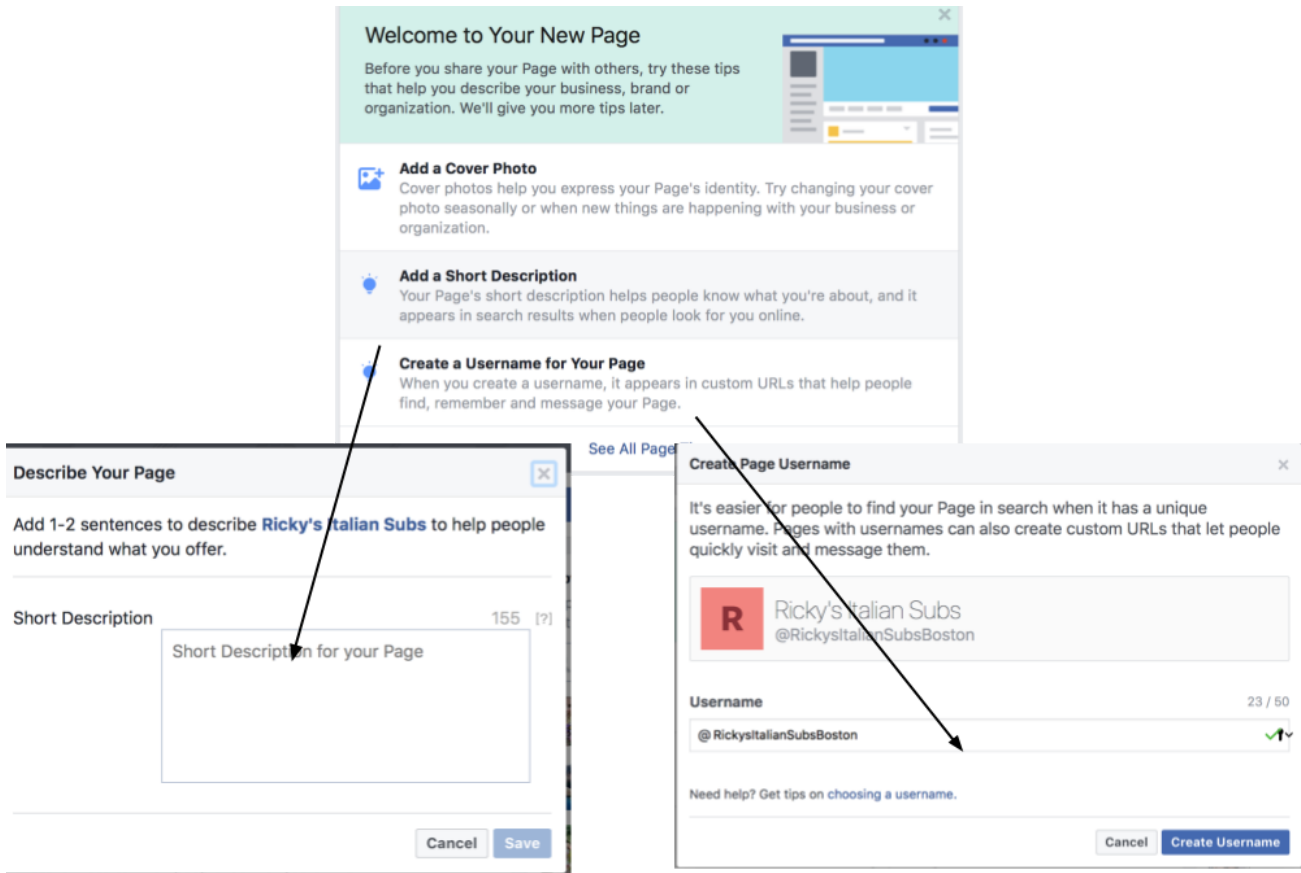
Búsqueda de tus amigos de Facebook aquí para invitarles a que su página



### 3: dar cuerpo a su página

Facebook va a continuación, darle la bienvenida a la nueva página con algunas sugerencias sobre cómo actualizarlo.

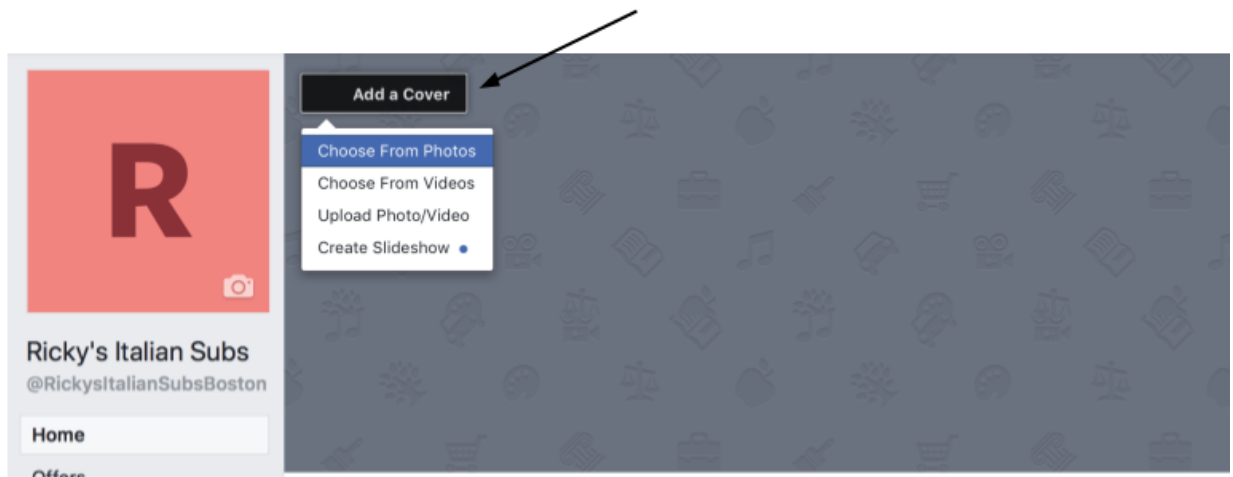
Haga clic a través de obtener descripciones de diferentes características.



En su descripción, informe a su futuros fans un poco sobre su negocio. Esta es la primera información que van a ver en su página para hacer informativo y atractivo. Añadir los enlaces que ya tiene, como su sitio web, página de Yelp, Twitter, etcétera

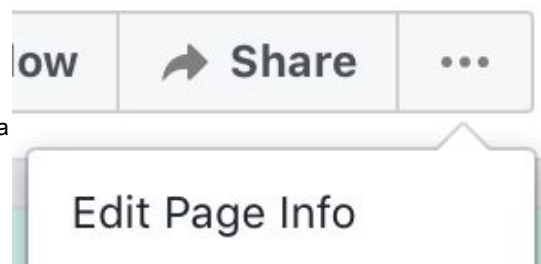
Es una buena idea para crear un nombre de usuario (Como facebook.com/RickysItalianSubs) por lo que su vínculo no es largo y feo. Escribir el nombre de usuario que desee (su El nombre del negocio) y comprobar su disponibilidad. Facebook mostrará entonces que su nueva dirección:

It's now easier for people to find your Page in search. People can also visit your Page at [fb.me/RickysItalianSubsBoston](https://fb.me/RickysItalianSubsBoston) and send your Page messages at [m.me/RickysItalianSubsBoston](https://m.me/RickysItalianSubsBoston).



Al hacer clic en el botón "Añadir una cubierta" en la parte superior izquierda de la página le permite añadir ya sea una foto de portada, vídeo o presentación de diapositivas que gira a través de muchas fotos. Añadir una foto de portada única o vídeo para captar la atención de los visitantes de la página y refrescar la imagen de vez en cuando por cambiarlo.

Para actualizar información como la ubicación, las horas y la información de contacto de su empresa, haga clic en el botón con los 3 puntos (...) en la parte inferior de la foto de la portada y luego haga clic en Editar Información de la página.



Esto entonces abrir una ventana más pequeña.

Haga clic en “ **Contacto** ”En la parte superior de la ventana para agregar números de teléfono, sitios web o mensajes de correo electrónico que usted desea ponerse en contacto con los clientes para su negocio.

General **Contact** Wifi Location Hours

CONTACT

Phone  Has a phone number  
Phone

Website  This page has a website  
Website

Email  Has an email address  
Email

General Contact Wifi **Location** Hours

LOCATION

Address  Has a street address  
boylston st Boston, Massachusetts ZIP Code

Customers visit my business at my street address (unchecking this box will hide your street address and check-ins)

Haga clic en “ **Ubicación** ”Añadir dirección de la calle de su negocio. Si su empresa no tiene una dirección de calle, asegúrese de que el cuadro en la parte inferior es **NO** comprobado.

General Contact Wifi Location **Hours**

HOURS

Hours  Open on selected hours  
 Always open  
 No hours available  
 Permanently closed

Monday Time - Time  
 Tuesday Time - Time  
 Wednesday Time - Time  
 Thursday Time - Time  
 Friday Time - Time  
 Saturday Time - Time

Para añadir las horas de trabajo, haga clic en “ **horas** ”En la parte superior de la ventana y rellenar sus horas semanales.

No se olvide de guardar todos los cambios que haga!

Save Changes Cancel

¡Felicitaciones! Ya está listo para hacer su página de negocio!